

## SCHRIFTEN

Prof. Dr. Isabell Otto

- Monographie Aggressive Medien. Zur Geschichte des Wissens über Mediengewalt. Bielefeld: transcript 2008.
- Zeitschriftenredaktion Gemeinsam mit Ursula von Keitz, Beate Ochsner, Bernd Stiegler und Alexander Zons: Augenblick. Konstanzer Hefte zur Medienwissenschaft (Marburg: Schüren Verlag).
- Herausgabe von Zeitschriftenausgaben Gemeinsam mit Beate Ochsner und Markus Spöhrer (Hg.): Objekte medialer Teilhabe. Augenblick. Konstanzer Hefte zur Medienwissenschaft (2013), Heft 58 (Marburg: Schüren Verlag).  
Gemeinsam mit Tobias Haupt (Hg.): Bilder in Echtzeit. Medialität und Ästhetik des digitalen Bewegtbildes. Augenblick (2012), Heft 51 (Marburg: Schüren Verlag).
- Herausgabe von Bänden Gemeinsam mit Nacim Ghanbari, Samantha Schramm und Tristan Thielmann (Hg.): Kollaboration. Beiträge zur Medientheorie und Kulturgeschichte der Zusammenarbeit. München: Wilhelm Fink Verlag 2018.  
Gemeinsam mit Mathias Denecke, Anne Ganzert und Robert Stock (Hg.): ReClaming Participation. Technology, Mediation, Collectivity. (Proceedings of the Conference "Reclaiming Participation. Technology, Mediation, Collectivity". Zurich University of the Arts, 07.-09. May 2014). Bielefeld: transcript 2016.  
Gemeinsam mit Ulrike Bergermann und Gabriele Schabacher (Hg.): Das Planetarische. Kultur – Technik – Medien im postglobalen Zeitalter. München: Wilhelm Fink Verlag 2010.  
Gemeinsam mit Arno Meteling und Gabriele Schabacher (Hg.): „Previously on...“ – Zur Ästhetik der Zeitlichkeit neuerer TV-Serien. München: Wilhelm Fink Verlag 2010.  
Gemeinsam mit Irmela Schneider (Hg.): Formationen der Mediennutzung II: Strategien der Verdattung. Bielefeld: transcript 2007.  
Gemeinsam mit Michael Cuntz, Barbara Nitsche und Marc Spaniol (Hg.): Die Listen der Evidenz (Mediologie 15). Köln: DuMont 2006.  
Gemeinsam mit Irmela Schneider und Christina Bartz (Hg.): Medienkultur der 70er Jahre (Diskursgeschichte der Medien nach 1945, Bd. 3). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004.
- Aufsätze in Zeitschriften Gemeinsam mit Anne Ganzert/Theresa Gielnik /Philip Hauser/Julia Ihls: In the Footsteps of Smartphone-Users. Traces of a Deferred Community in Ingress and Pokémon Go, Digital Culture and Society 3 (2), 53-69.  
Gemeinsam mit Nikola Plohr: Das Smartphone lernt riechen, in: Pop. Kultur und Kritik 5 (2016), Heft 2, S. 97-100.  
Gemeinsam mit Nikola Plohr: Selfie-Technologie, in: Pop. Kultur und

Kritik 4 (2015), Heft 1, S. 26-30.

„Spinning Beach Ball of Death“. Gebräuche der Unterbrechung im Zeitgefüge zwischen Usern und digitalen Medien, in: *lendemains – études comparées sur la France* 39/154-155 (2014), S. 120-134.

Gemeinsam mit Mathias Denecke: WhatsApp und das prozessuale Interface. Zur Neugestaltung von Smartphone-Kollektiven, in: *Sprache und Literatur (SuL)* 44 (2013). Themenheft: Apps, hg v. Erika Linz, S. 14-29.

Die Fernsehserie jenseits des Fernsehens. ARTE und die Web-Serie *Addicts*, in: *Navigationen* (2013). Themenheft: Die Fernsehserie als Reflexion und Projektion des Wandels, hg. v. Dominik Maeder/Daniela Wentz, S. 127-141.

Webcam-Stitching. Mediale Teilhabe und Synchronisation, in: *Augenblick. Konstanzer Hefte zur Medienwissenschaft* (2013), Heft 58. Themenheft: Objekte medialer Teilhabe, S. 60-72.

Mediengewalt und rituelle Reinigung. Zur Katharsis-Hypothese, in: *Zeitschrift für Kulturwissenschaften* (2013). Themenheft: Reinigungsarbeit, hg. v. Nacim Ghanbari/Marcus Hahn, S. 121-131.

Kollektiv-Visionen. Zu den Möglichkeiten der kollektiven Intelligenz, in: *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 2 (2012). Themenheft: Kollektiv, S. 185-200.

Timecode: Realtime. Diskretheit und Kontinuität des digitalen Films, in: *Augenblick. Marburger Hefte zur Medienwissenschaft* (2012), Heft 51. Themenheft: Bilder in Echtzeit. Medialität und Ästhetik des digitalen Bewegtbildes, S. 89-103.

Empirie als Korrektiv. Adorno, Lazarsfeld und der Eigensinn des Medialen. Fiktionen objektiver Wahrscheinlichkeit, in: *zfm – Zeitschrift für Medienwissenschaft* 2 (2011). Themenheft: Empirie, hg v. Vinzenz Hediger/Markus Stauff, S. 15-23.

Virtuelles Reisen und frühes Kino, in: Gabriele Schabacher/Annika Richterich (Hg.): *Raum als Interface*. Themenheft: Massenmedien und Kommunikation, *MuK. Siegen* 2011, S. 43-52.

Das Soziale des Social Web. Erkundungen in Wikipedia, in: *Sprache und Literatur (SuL)* 2 (2009), Heft 40. Themenheft: Akteur-Netzwerk-Theorie, hg v. Erika Linz, S. 44-56.

„Molded by Movies“. Die frühe Publikumsforschung auf den Spuren eines gefährlichen Mediums, in: *Archiv für Mediengeschichte* 9 (2009). Themenheft: Gefahrensinn, S. 57-65.

Aufsätze in  
Sammelbänden

Interfacing als Prozess der Teilhabe. Zur Ästhetik von Smartphone-Gemeinschaften am Beispiel von Snapchat, in: Oliver Ruf (Hg.): *Smartphone-Ästhetik. Zur Philosophie und Gestaltung mobiler Medien*. Bielefeld: transcript 2018, S. 105-122.

Wie (nicht) mit dem Computer kollaborieren? Douglas Engelbarts Utopien der Zusammenarbeit und die Geschichtlichkeit der digitalen Vernetzung, in: Nacim Ghanbari/Isabell Otto/Samantha Schramm/Tristan Thielmann (Hg.): *Kollaboration. Beiträge zur*

Medientheorie und Kulturgeschichte der Zusammenarbeit. Paderborn: Fink 2018, S. 203-235.

Der sanfte Zwang der Persuasion. Zum CBS War Bond Day, in: Riccardo Nicolosi/Tanja Zimmermann (Hg.): Ethos und Pathos der Medien. Köln: Böhlau 2017, S. 129-141.

The Flexibility of Internet Time. Network Society and the Fleeting Stability of Sociotechnical Collectives, in: Nicole Falkenhayner u.a. (Hg.): Rethinking Order. Idioms of Stability and De-Stabilization. Bielefeld: transcript 2015, S. 87-104.

Twittern, in: Heiko Christians/Matthias Bickenbach/Nikolaus Wegmann (Hg.): Historisches Wörterbuch des Mediengebrauchs. Köln: Böhlau 2015, S. 612-620.

“I put a study into the field that very night”. The Invasion from Mars als Fäitiche der Medienwissenschaft, in: Peter Gendolla/Erhard Schüttpelz/Tristan Thielmann (Hg.): Akteur-Medien-Theorie. Bielefeld: transcript 2013, S. 167-198.

Die Zeitmaschine. Vehikel in einer Mediengeschichte des Verkehrs, in: Christoph Neubert/Gabriele Schabacher (Hg.): Verkehrsgeschichte und Kulturwissenschaft. Bielefeld: transcript 2013, S. 271-292.

Verdatung/Medienwirkung, in: Ludwig Jäger/Christina Bartz/Marcus Krause/Erika Linz (Hg.): Handbuch Mediologie – Signaturen des Medialen. München: Wilhelm Fink Verlag 2012, S. 316-322.

Tatort Beethovenstraße. Topographie eines Samuel Fuller Films, in: Julika Griem/Sebastian Scholz (Hg.): Tatort Stadt. Mediale Topographien eines Fernsehklassikers. Frankfurt a. M./New York: Campus 2010, S. 227-243.

Mass Media are Effective. On an Aporetic Cunning of Evidence, in: Ludwig Jäger/Erika Linz/Irmela Schneider (Hg.): Media, Culture, and Mediality. New Insights into the Current State of Research, Bielefeld 2010, S. 231-248.

Countdown der Krankheit. House M.D. und die Blicke in den Körper, in: Arno Meteling/Isabell Otto/Gabriele Schabacher (Hg.): „Previously on...“ - Zur Ästhetik der Zeitlichkeit neuerer TV-Serien. München: Wilhelm Fink Verlag 2010, S. 242-258.

Die Bildersprache des Körpers. Georg Groddeck und die wilde Psychosomatik, in: Martin Schulz/Beat Wyss (Hg.): Techniken des Bildes. München: Wilhelm Fink Verlag 2010, S. 51-64.

Diätetik der Mediennutzung. Zu Metaphern der falschen und richtigen Ernährung in Fredric Werthams Seduction of the Innocent, in: Christian Hoffstadt u.a. (Hg.): Aspekte der Medizinphilosophie, Bd. 7: Gastrosophical Turn. Essen zwischen Medizin und Öffentlichkeit. Bochum/Freiburg i. Br.: projekt verlag 2009, S. 233-246.

„Such a Sincere, Patriotic Voice“. Lord Haw-Haw, Kate Smith und die Intimität des Radios, in: Irmela Schneider/Cornelia Epping-Jäger (Hg.): Formationen der Mediennutzung III: Dispositive Ordnungen im Umbau. Bielefeld: transcript 2008, S. 43-62.

Mediengeschichte des Messens. Zu den Umbauten der Media-Analyse, in: Irmela Schneider/Cornelia Epping-Jäger (Hg.): Formationen der Mediennutzung III: Dispositive Ordnungen im Umbau. Bielefeld: transcript 2008, S. 213-230.

Invasion der Mikropartikel. Zur Mediendebatte über Feinstaub, in: Christian Hoffstadt u.a. (Hg.): Aspekte der Medizinphilosophie, Bd. 6: Fremdkörper. Bochum/Freiburg i. Br.: projekt verlag 2008, S. 589-607.

“Public Opinion and the Emergency”. Das Rockefeller Communications Seminar, in: Irmela Schneider/Isabell Otto (Hg.): Formationen der Mediennutzung II: Strategien der Verdattung. Bielefeld: transcript 2007, S. 73-91.

Blicklenkung im Wohnzimmer. Zuschauerformierung im Bureau of Applied Social Research, in: Irmela Schneider/Isabell Otto (Hg.): Formationen der Mediennutzung II: Strategien der Verdattung. Bielefeld: transcript 2007, S. 235-250.

Das Ereignis als soziales Experiment, in: Irmela Schneider/Christina Bartz (Hg.): Formationen der Mediennutzung I: Medienereignisse. Bielefeld: transcript 2007, S. 45-52.

Die Wahrheit über Jessica Lynch. Korrekturen eines Ereignisses im Irakkrieg 2003, in: Irmela Schneider/Christina Bartz (Hg.): Formationen der Mediennutzung I: Medienereignisse. Bielefeld: transcript 2007, S. 207-228.

Gemeinsam mit Markus Stauff: Einleitung: Das Maß der Mitte, in: Christina Bartz/Marcus Krause (Hg.): Spektakel der Normalisierung (Mediologie 17). München: Wilhelm Fink Verlag 2007, S. 79-89.

Massenmedien wirken. Zur Aporie einer Evidenzlist, in: Michael Cuntz/Barbara Nitsche/Isabell Otto/Marc Spaniol (Hg.): Die Listen der Evidenz. Köln: DuMont 2006, S. 221-238.

Einfahrende Züge. Frühes Kino als Reflexion über filmische Kommunikation, in: Martin Roussel/Markus Wirtz/Antonia Wunderlich (Hg.): Eingrenzen und Überschreiten. Verfahren in der Medienforschung. Würzburg: Königshausen u. Neumann 2005, S. 171-187.

Informationen aus der anderen Welt. Deutsch/deutsche Selbstbeschreibungen im Diskurs der Kybernetik, in: Jens Ruchatz (Hg.): Mediendiskurse deutsch/deutsch. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften 2005, S. 235-257.

Gemeinsam mit Jens Ruchatz: Gifte gegen Äthergift. Deutsch/deutsche Diskurse über Medienwirkungen, in: Jens Ruchatz (Hg.): Mediendiskurse deutsch/deutsch. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften 2005, S. 159-191.

Bild-Medien: Film, in: Claudia Liebrand/Irmela Schneider/Björn Bohnenkamp/Laura Frahm (Hg.): Einführung in die Medienkulturwissenschaft. Münster: LIT Verlag 2005, S. 184-199.

Hören oder Zuschauen. Wirkungsforschung und die Disziplinierung der Sinne, in: Christian Filk/Michael Lommel/Mike Sandbothe (Hg.): Media

Filmbesprechungen und  
Rezensionen

Synaesthetics. Konturen einer physiologischen Medienästhetik. Köln: Herbert von Halem Verlag 2004, S. 181-201.

Kriminelle Verbrecherjäger. Zur Selbstregulation von Mediengewalt, in: Irmela Schneider/Christina Bartz/Isabell Otto (Hg.): Medienkultur der 70er Jahre (Diskursgeschichte der Medien nach 1945, Bd. 3). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004, S. 197-215.

Gemeinsam mit Torsten Hahn und Nicolas Pethes: Emanzipation oder Kontrolle? Der Diskurs über Kassetten-Fernsehen, Video und Überwachungstechnologie, in: Albert Kümmel/Leander Scholz/Eckhard Schumacher (Hg.): Einführung in die Geschichte der Medien. Paderborn: UTB 2004, S. 225-253.

Million Dollar Baby, in: Kai Sicks/Markus Stauff (Hg.): Sportfilme. Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2010, S. 279-282.

Schmutziger Lorbeer, in: Kai Sicks/Markus Stauff (Hg.): Sportfilme. Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2010, S. 120-123.

Sebastian Ziegau, Die Abhängigkeit der Sozialwissenschaften von ihren Medien. Grundlagen einer kommunikativen Sozialforschung, in: zfm – Zeitschrift für Medienwissenschaft online, 03/2010, <http://www.zfmedienswissenschaft.de/?TID=28>.

Martina Heßler/Dieter Mersch (Hg.), Logik des Bildlichen. Zur Kritik der ikonischen Vernunft; Bernd Hüppauf/Peter Weingart (Hg.), Frosch und Frankenstein. Bilder als Medium der Popularisierung von Wissenschaft. Sammelrezension, in: MEDIENwissenschaft 4 (2009), S. 423-427.

Christian Pundt, Medien und Diskurs. Zur Skandalisierung von Privatheit in der Geschichte des Fernsehens, in: H-Soz-u-Kult, 21.7.2009, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2009-3-058> (28.8.2009).

Hartmut Winkler, Basiswissen Medien, in: MEDIENwissenschaft 4 (2008), S. 420-422.

Wolf-Andreas Liebert/Thomas Metten (Hg.), Mit Bildern lügen, in: MEDIENwissenschaft 2 (2008), S. 162-164.

Christina Bartz, MassenMedium Fernsehen. Die Semantik der Masse in der Medienbeschreibung, in: MEDIENwissenschaft 1 (2008), S. 97-99.

Marco Dettweiler, Die technische Kunst des Films, in: MEDIENwissenschaft 4 (2007), S. 434f.

Das Gespenst der Freiheit, in: Heinz-B. Heller/Matthias Steinle (Hg.): Filmgenres. Komödie. Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2005, S. 368-371.